

## Specifiche tecniche per la stampa di nastri adesivi personalizzati

Queste **Linee Guida**, permettono di ottenere una migliore qualità di stampa, una riduzione dei tempi di produzione e un risparmio sui costi di nastri adesivi personalizzati.

---

### TIPO DI FILE

Sono da considerarsi ottimali i file in **VETTORIALE** (Illustrator, FreeHand, InDesign) o file PDF purchè generati da un Vettoriale.

TUTTI i testi presenti nel file devono essere **convertiti in profili** (o in tracciati o contorni) al momento del salvataggio del file. I testi non trasformati in tracciati, possono usare dei font non visualizzabili e quindi venire modificati in fase di impianto, e non rispettare così l'originale.

### COLORI

I colori presenti nei file devono essere colori **Pantone** della gamma colori, e NON colori trasformati in quadricromia (CMYK) o in RGB. Eventuali richieste di sostituzione di colori devono essere accompagnate da un numero di Pantone di riferimento.

### RETINATURE

Ogni soluzione grafica che preveda l'utilizzo di colori mezzetinte, anche per la realizzazione di sfumature, **dovrà essere prima valutata** e sarà necessario evitare le definizioni troppo elevate.

Non tutti i soggetti saranno riproducibili in modo completamente fedele. Sugeriamo comunque di stampare con colori pieni quando possibile.

### LINEE

Le linee presenti nella grafica non devono essere troppo sottili, per evitare problemi di riproducibilità (consigliamo di non scendere sotto la misura di 1 pt).

### ALTEZZA DI STAMPA

Nel decidere la dimensione della grafica si consiglia di lasciare un **marginone di almeno 4/5 mm** sia in alto che in basso.

### LARGHEZZA DI STAMPA

Per la larghezza, siamo vincolati a moduli di stampa di dimensioni prestabilite. Il modulo di stampa è la parte che si ripete: se, ad esempio, avessimo un modulo di stampa di 20 cm., questo potrebbe comprendere una stampa di 15 cm e uno spazio bianco di 5 cm. Si avrebbero perciò stampe di 15 cm. alternate da un intervallo non stampato di 5 cm. Potete preparare il Vs. file vettoriali sulla base dei moduli di stampa disponibili indicati nella tabella allegata, oppure indicarci quale modulo di stampa utilizzare. In mancanza di una indicazione precisa, decideremo la distanza più idonea in base al soggetto.

### INDIRIZZI

Indirizzi, numeri di telefono, email o sito **devono essere inseriti subito** nella fornitura del file per la stampa. La loro aggiunta in un secondo tempo comporta il rifacimento del file per l'impianto e un cambiamento nelle misure della grafica, delle distanze tra grafiche e del modulo di stampa, e quindi potrebbe comportare un costo aggiuntivo di impianto.

# Moduli di stampa in mm. per nastri adesivi personalizzati

Di seguito le misure fisse dei moduli di stampa da utilizzare per preparare la grafica dei vettoriali per la personalizzazione dei nastri adesivi.

Tenere conto che il modulo viene riprodotto **in continuo** e quindi deve comprendere anche lo spazio tra una grafica e l'altra.

mm 146,2
mm 152,3
mm 161,4
mm 182,8
mm 213,2
mm 243,7
mm 274,1
mm 301,5
mm 328,9
mm 420,5

Esempio:

